

Die Macht der Psychologie

Christian Hamberger

Erfolg durch angewandte Psychologie in Webentwicklung und Online-Marketing

Christian Hamburger



- Großhandelskaufmann
- Intranet Aufbau (Studium)
- Eigenes Webprojekt (Joomla 1.5)
- B. A. Wirtschaftspsychologe
- Dipl. Wirtschaftspsychologe
- Hamburger Marketing

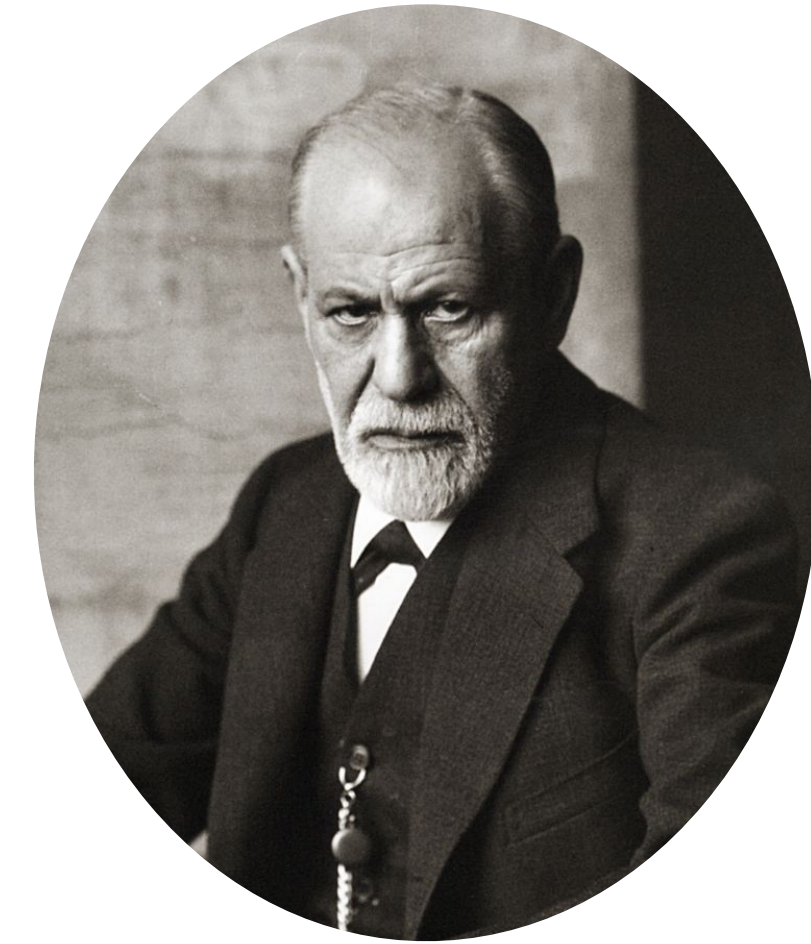


Regel für Vortrag

LESEN

Nicht lesen

„Menschen verstehen“



„psychische Störung“

„Psychose“

Definition Psychologie

„Lebenshilfe“



Die Psychologie ist eine empirische **Wissenschaft**.
Ihr Ziel ist es, menschliches **Erleben** und
Verhalten, deren Entwicklung im Laufe des Lebens
sowie alle dafür maßgeblichen inneren und
äußeren Ursachen oder Bedingungen zu
beschreiben und erklären. (wikipedia)



Psychologie ist das
Erleben und Verhalten von Menschen.

Psychologie
ist eine

empirische Wissenschaft

Erkenntnisgewinn durch

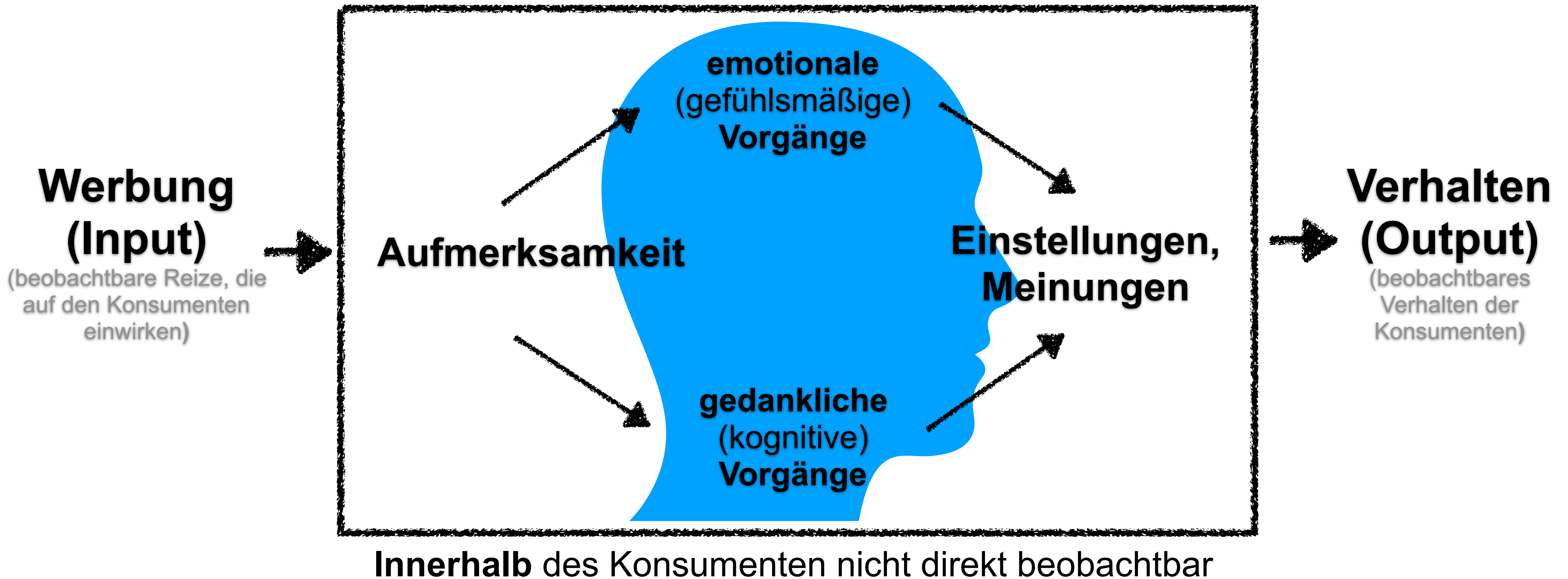
Beobachtung

Befragung

Experimente

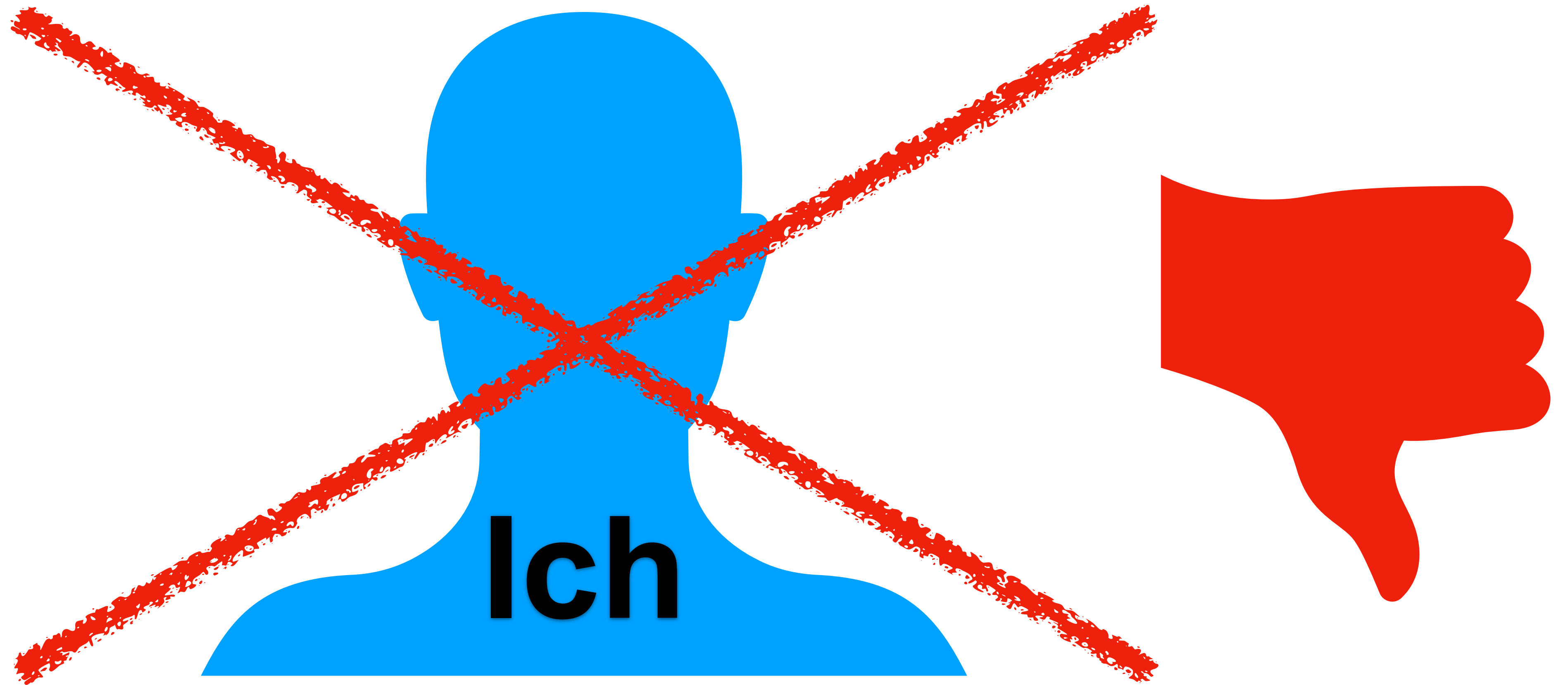
Modell der Werbewirkung

nach Kroeber-Riel und Meyer-Hentschel, modifiziert





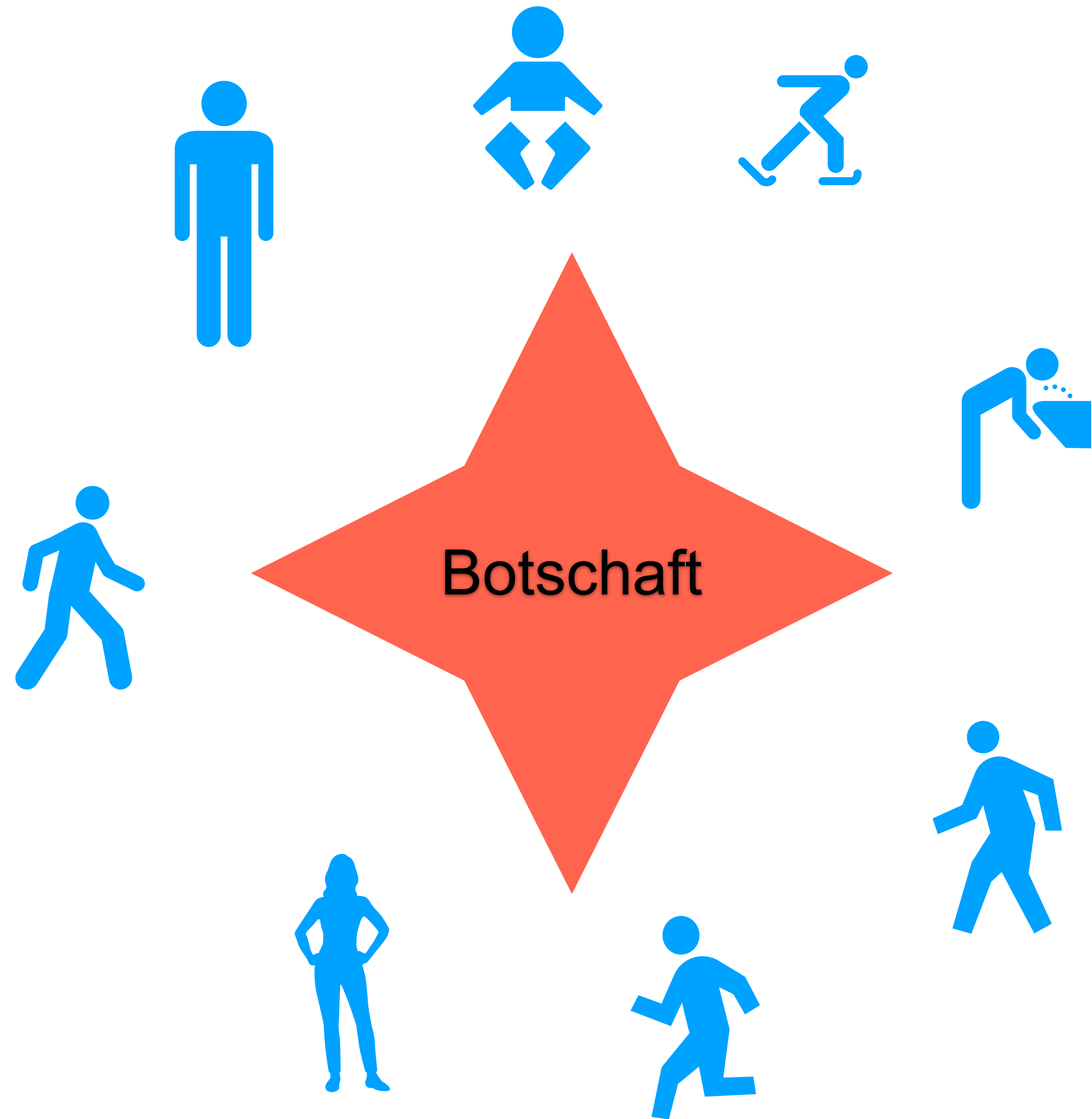
Eigene Wahrnehmung in der Werbepsychologie





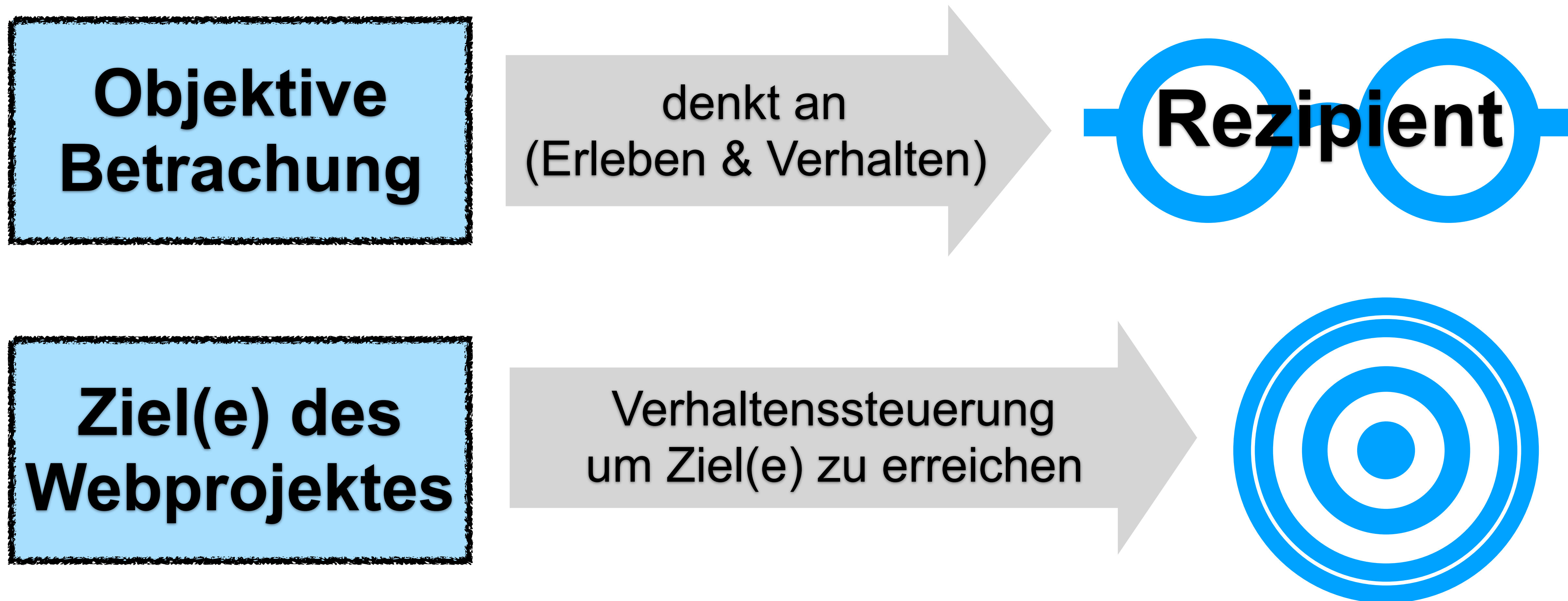
Wahrnehmung Rezipient

= Empfänger einer Kommunikation



THEORIE für Webprojekte

Planung, Umsetzung, Verbesserung



PRAXIS-IDEEN für Webprojekte

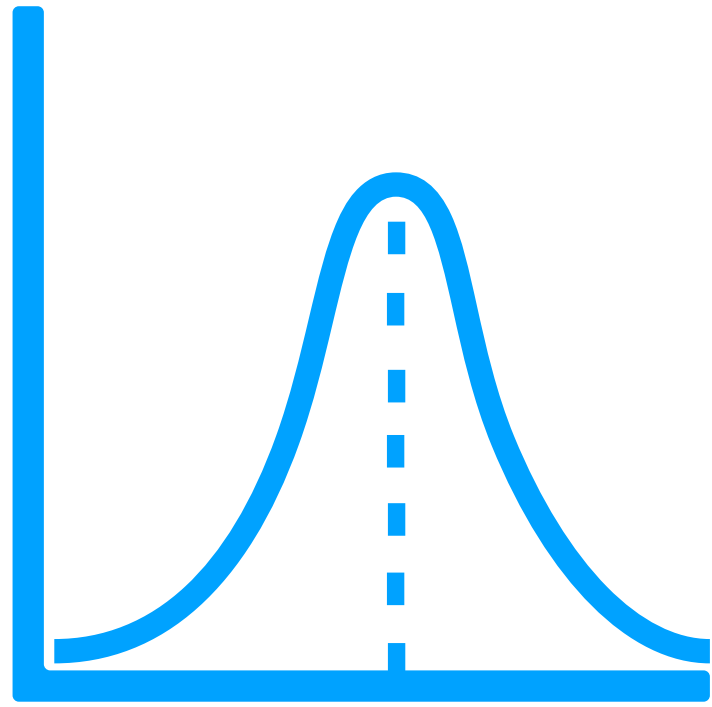
Phasen



- **Bewährte Modelle anwenden**
z. B. F-Pattern,
Gestaltgesetze

- **Bewährte Modelle**
z. B. Gestaltgesetze
- **Andere Meinungen**
z. B. Introspektion

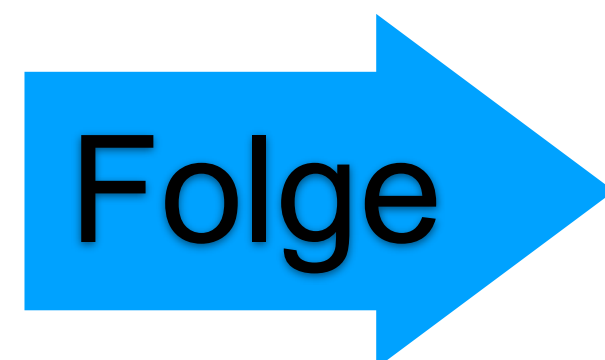
- **Experiente**
z. B. A/B Tests
- **Befragungen**
- **Statistik-Auswertung**



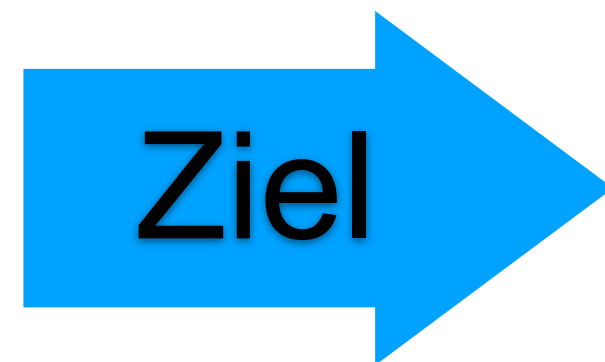
Aktivierung

=

Grad der allgemeinen Aufmerksamkeit
„innere Spannung“ oder „innere Erregung“

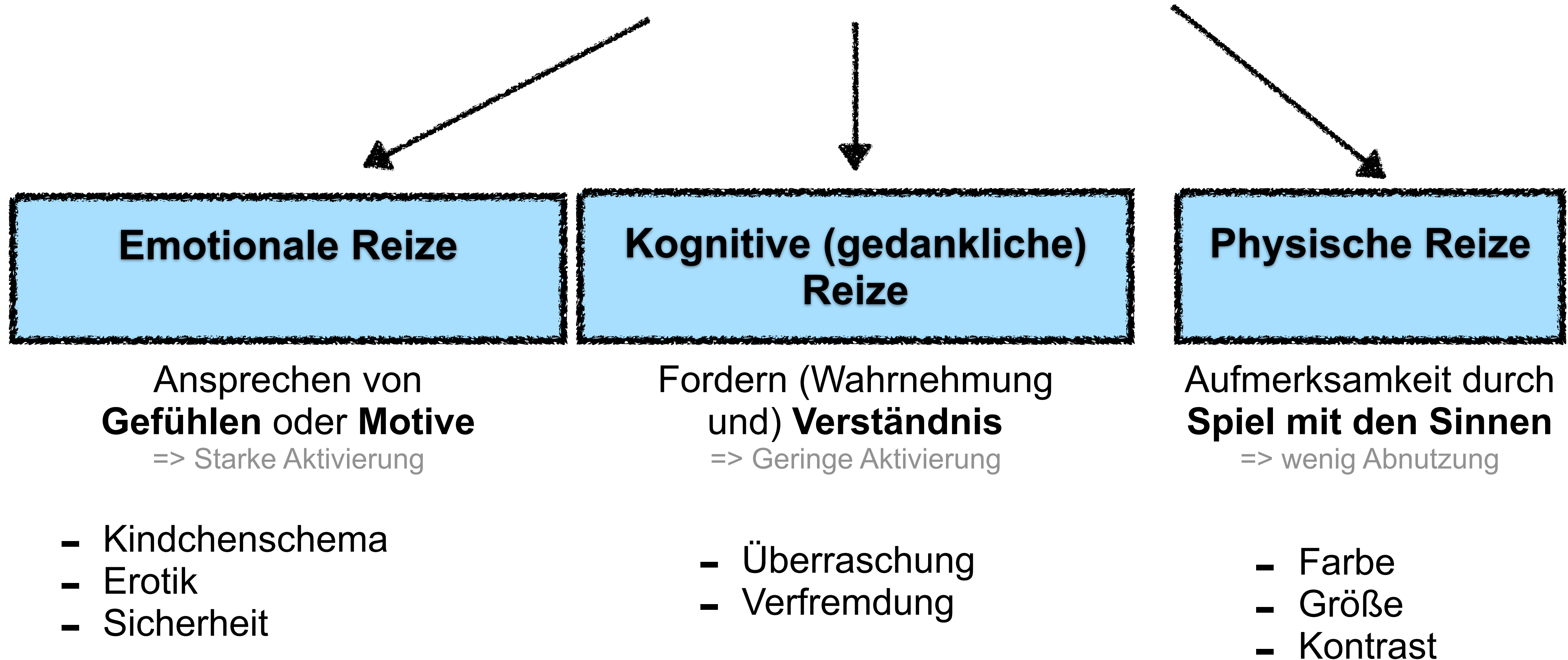


Konsument zeigt Leistungsbereitschaft



Steigerung der Aufmerksamkeit
um z. B. Werbebotschaft zu platzieren

Aktivierung durch Reize



Beispiele

Quelle:

Unsere tägliche Aktivierung; Abruf 08.09.19 <http://www.metacolor.de/aktivierung.htm>

Kroppen A; Reize in der Werbung; Abruf 08.09.19 <http://maykay.de/reize-in-der-werbung/>

Windeln für Babys & Kleinkinde

hipp.de/pflege/aktuelles/windeln/

☆

HiPP

Für das Wertvollste im Leben.

▼

HiPP Mein BabyClub

Q

Milchnahrung

Beikost

Kinder

Pflege & Windeln

Schwanger

BabyClub

Shop

Über HiPP

Aktuelles

Produkte

Ratgeber

Hautverträglichkeit

Elternservice

Händler

Forum

Die Extra Weichen Windeln

So wohlfühlweich,
so hautfreundlich.

NEU

3

MIDI

HiPP

EXTRA WEICHE
WINDELN

Baby
SANFT

HiPP

Baby
SANFT

Mit
Experten
entwickelt

Windeln für Babys und Kleinkinder:

Überzeugen Sie sich von den neuen Babysanft Extra Weichen Windeln von HiPP

0%

360°

Quelle:

Bildzitat: Screenshot Abruf 08.09.19 https://www.hipp.de/pflege/aktuelles/windeln/



POSTKARTEN

[17.03.2009]

Unterm Strich zählt Zum



(auf Bild klicken zum Vergrößern)

✉ Karte versenden...

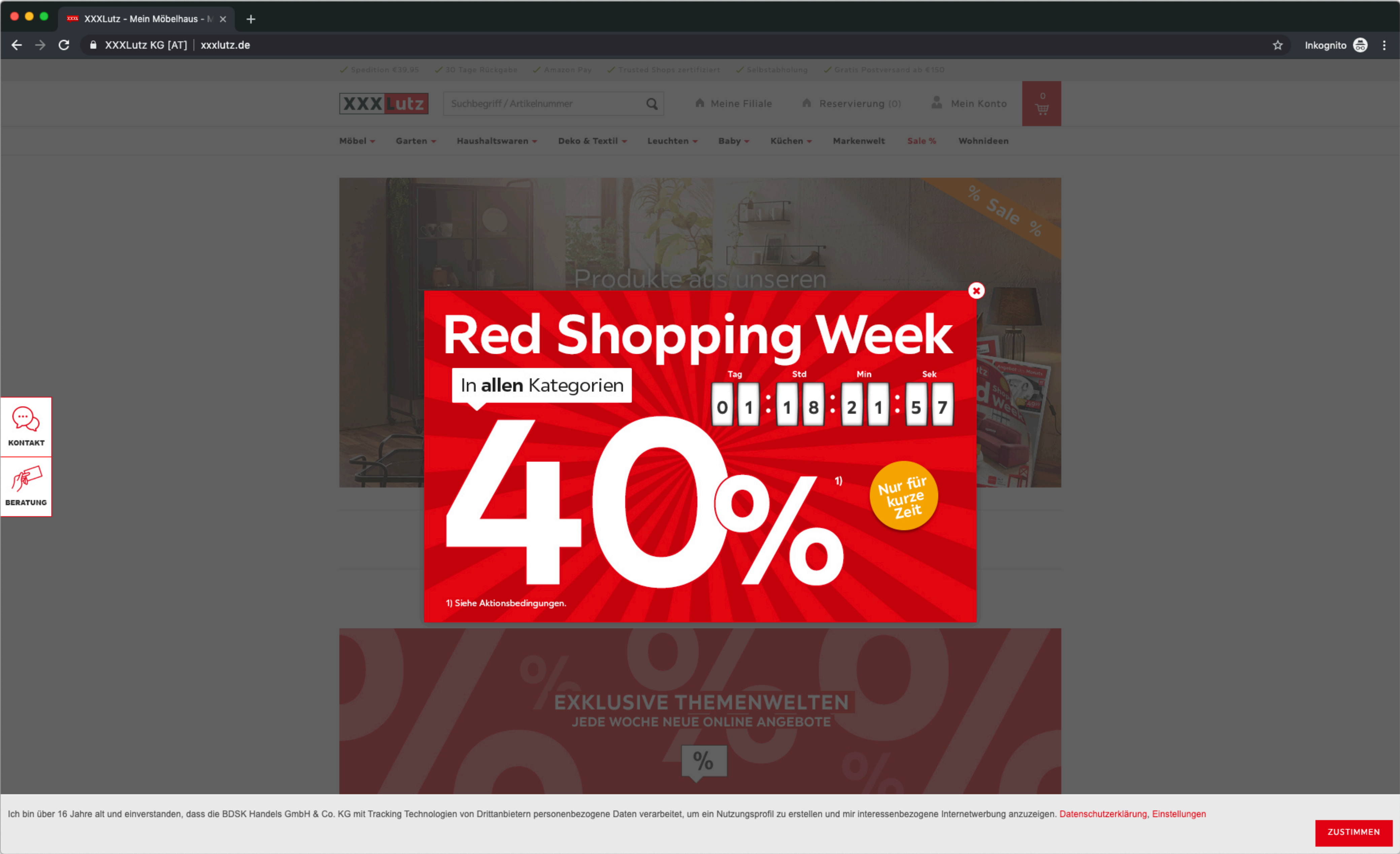
Weitere Karten



Gold-Mitglied werden

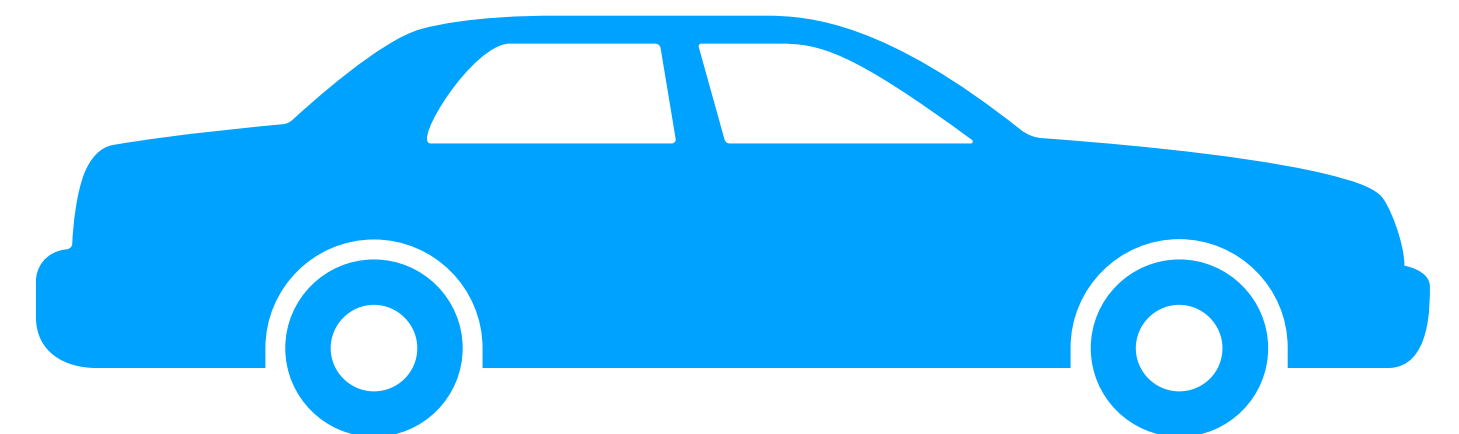
Zurück zur Kategorie "Aktuelle Karten/Startcartoons"

Tipp für Ideen
- Satire Seite
- Witz/Unterhaltungs-Seiten



Quelle:
Bildzitat: Screenshot Abruf 08.09.19 <https://www.xxxlutz.de/> (Overlay nach ein paar Sekunden)

Ladezeit (Pagespeed)



Tools Ladezeit

Kostenlos und gut

Pingdom

Webseitentest von verschiedenen Serverstandorten (auch Deutschland) | Wasserfall | Verbesserungsvorschläge
<https://tools.pingdom.com>

WebPageTest

Webseitentest vielen verschiedenen Serverstandorten (auch Deutschland) | Wasserfall | Verbesserungsvorschläge | Mehrere Test, daher genaueres Ergebnis | Verschiedene Browser <http://webpagetest.org/>

Chrome DevTools / Network

Sind in jedem Chrome Browser integriert | Wasserfall | Geschwindigkeitsdrosselung möglich (Ladezeit-Simulation unter schlechten Bedingungen) <https://developers.google.com/web/tools/chrome-devtools/network/>

Load Impact

„Stoßzeiten-Test“ - Simuliert aktive User und mißt dabei die Ladezeit | In der Testversion (kostenlos) besuchen 50 virtuelle User (VU) die Seite für 5 Minuten <https://loadimpact.com>

Ladezeit

Technische Ladezeit

= Webseite ist vollens ausgeliefert und vom **Browser interpretiert**

- Einiges lässt sich schnell umsetzen z. B. GZip aktivierung
- Tipp: „Bildoptimierung im Web“ von Lukas Jardin s.h. Video des Vortrags
- Problem irgendwann Aufwand/Nutzen z. B. CDN, CodeOptimierung fremde Komponente etc.

Unterteilung

Psychologische Ladezeit (gefühlte Ladezeit)

= Die **wahrgenommen Ladezeit** eines Besucher

- Messung ist diffuser
- Beispiel Orientierung nach Teleportation
- Kein Zeitpunkt sondern ein **Zeitraum**

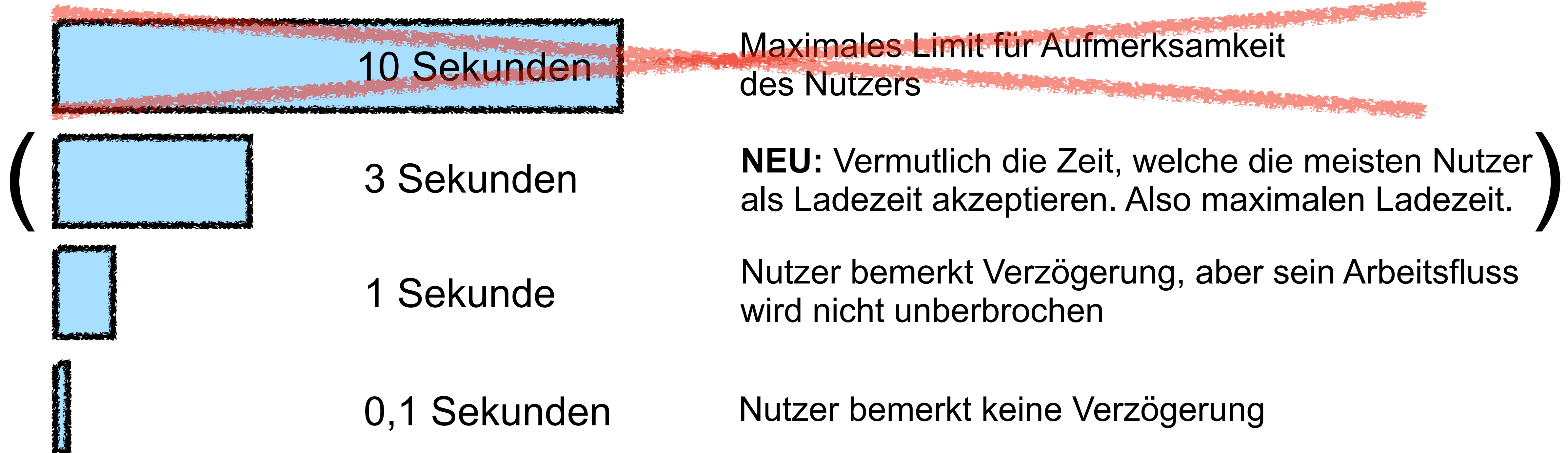
Erste
Darstellung

Sichtbereich
visuell dargestellt

Reizunterscheidung

(nach Nielsen 1993, modifiziert)

Wartezeiträume bis



Psychologische Ladezeit

Mögliche Ansätze

- Lazy Load
- Progressive JPGs
- Ladezeit sichtbar machen (wenn wenig/keine Optimierung möglich z. B. Ladebalken)
- Google DevTools Filmstrip nutzen
- Ressourcen-Priorisierung

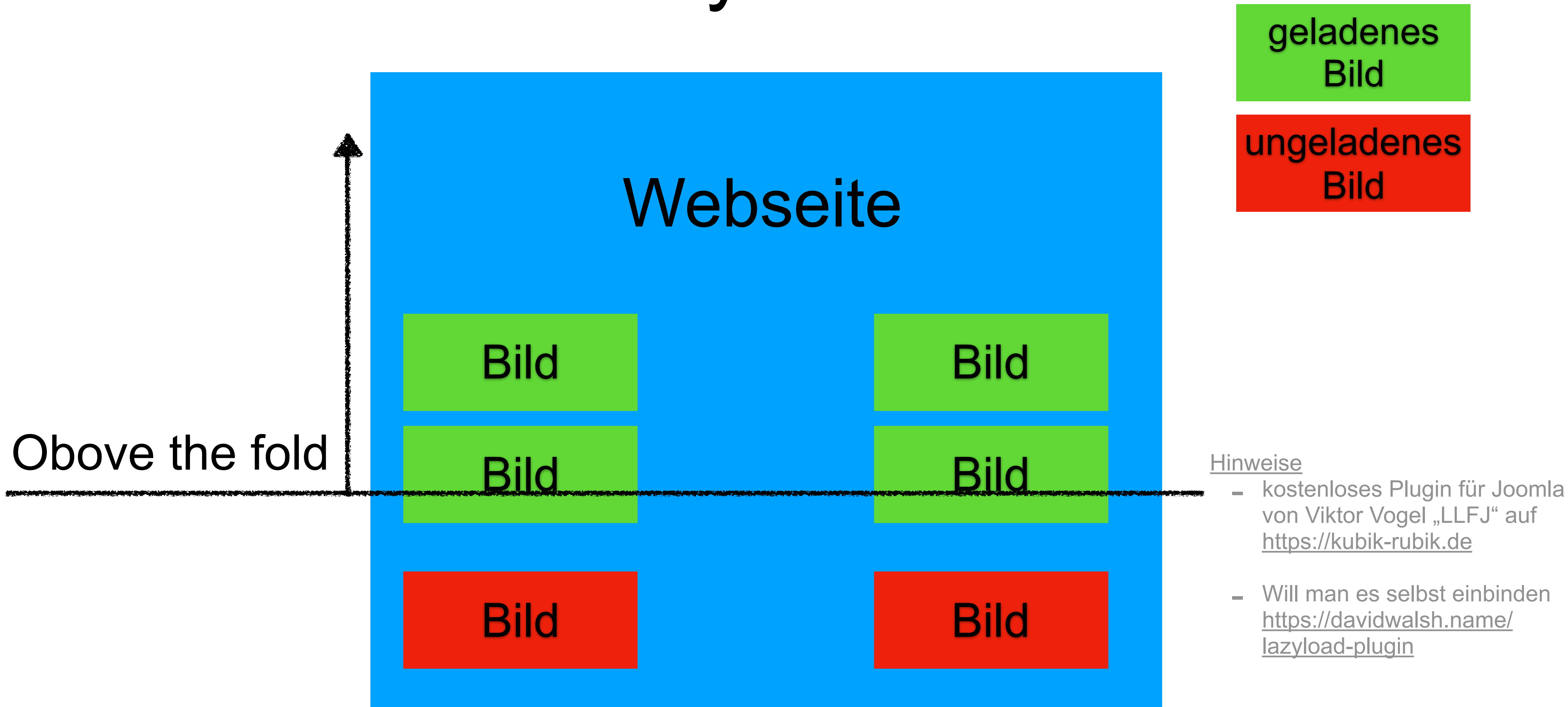
Weiterführende Links:

How a webpage is loaded and displayed, <https://varvy.com/pagespeed/display.html>

Resource Prioritization – Getting the Browser to Help You, <https://developers.google.com/web/fundamentals/performance/resource-prioritization>

How to speed up a website in 2019: technical checklist, <https://www.link-assistant.com/news/page-speed-optimization.html>

Lazy Load

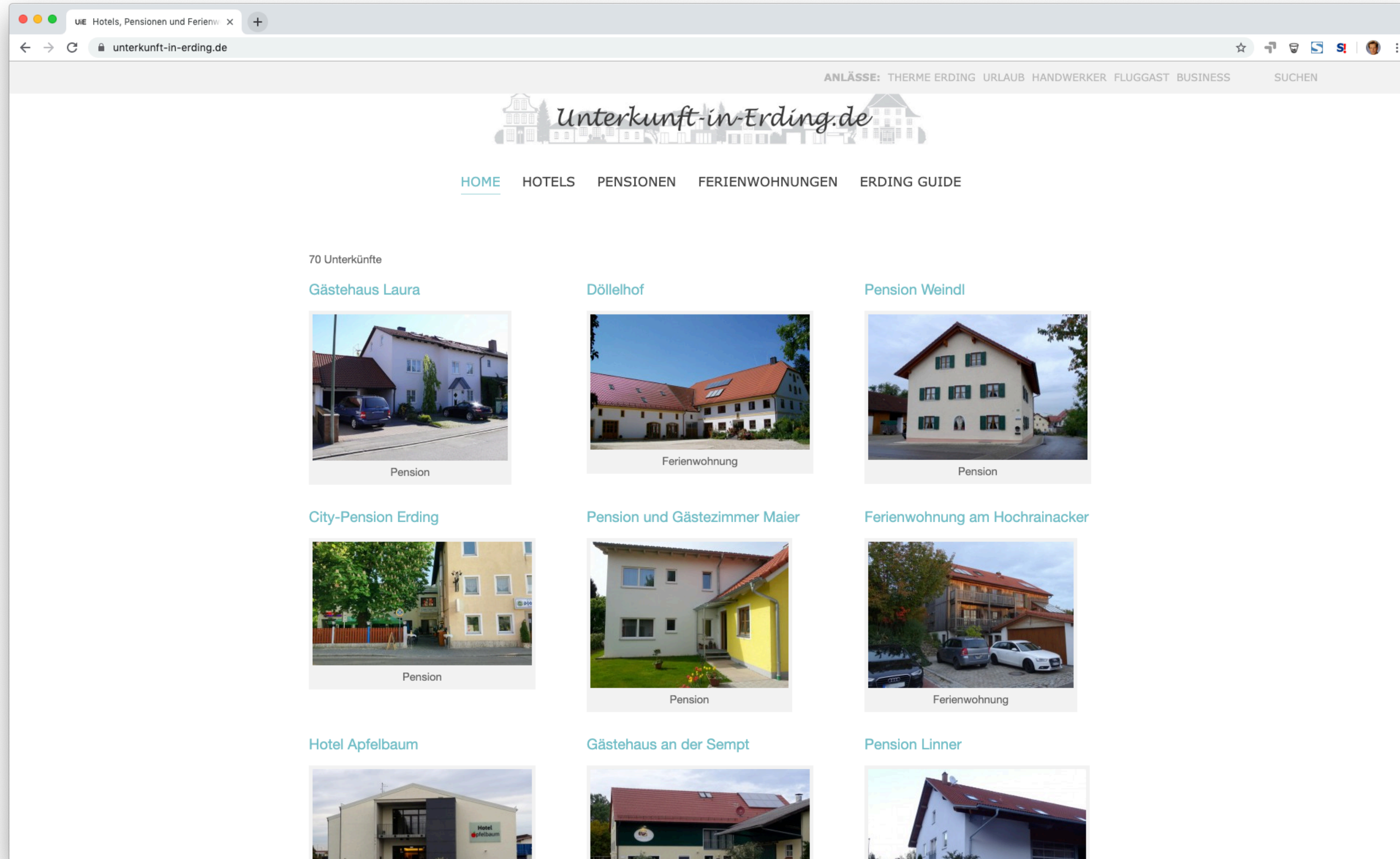


Hinweise

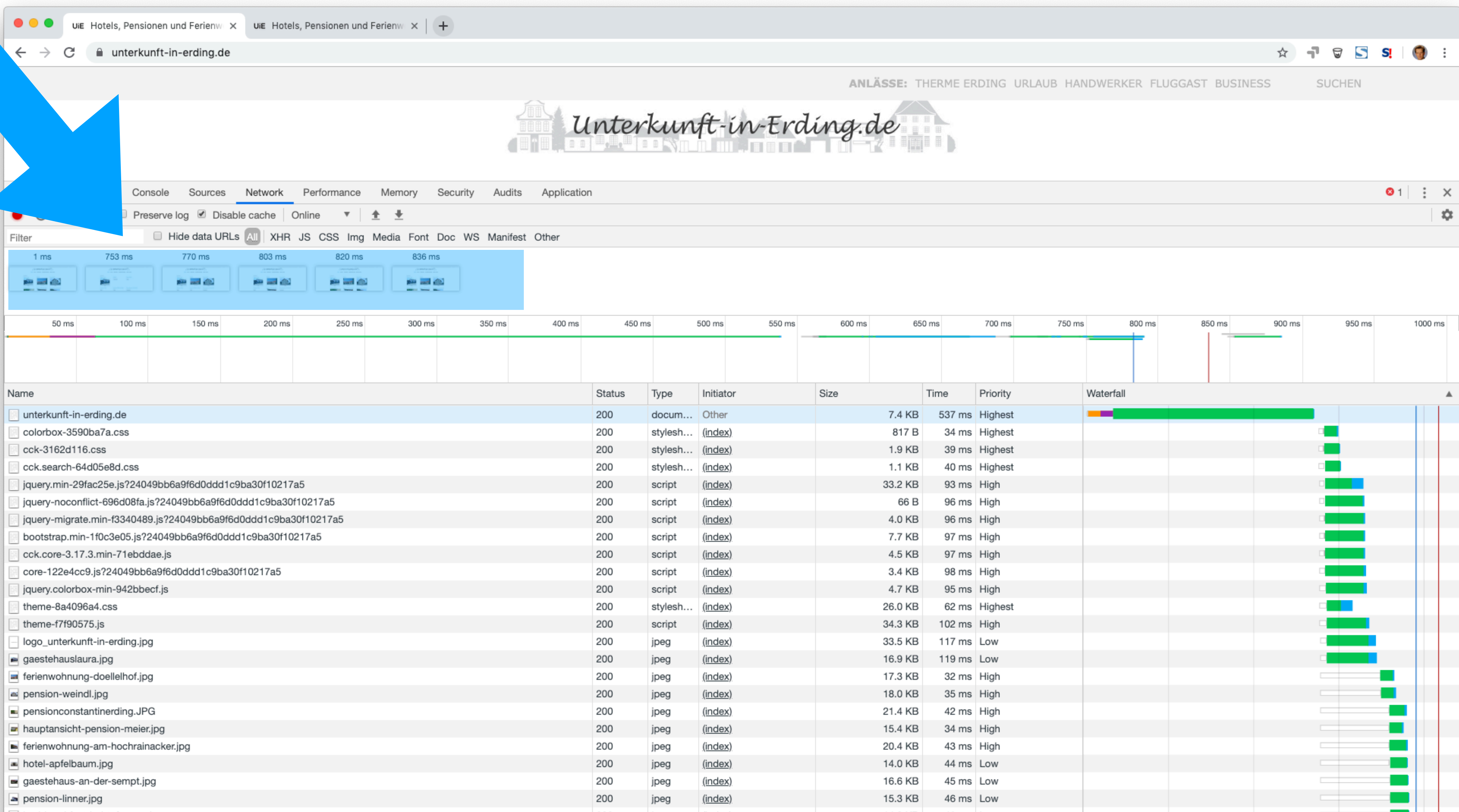
- kostenloses Plugin für Joomla von Viktor Vogel „LLFJ“ auf <https://kubik-rubik.de>
- Will man es selbst einbinden <https://davidwalsh.name/lazyload-plugin>

Filmtrips (Chrome Dev Tools) Beispiel

<https://unterkunft-in-erding.de>



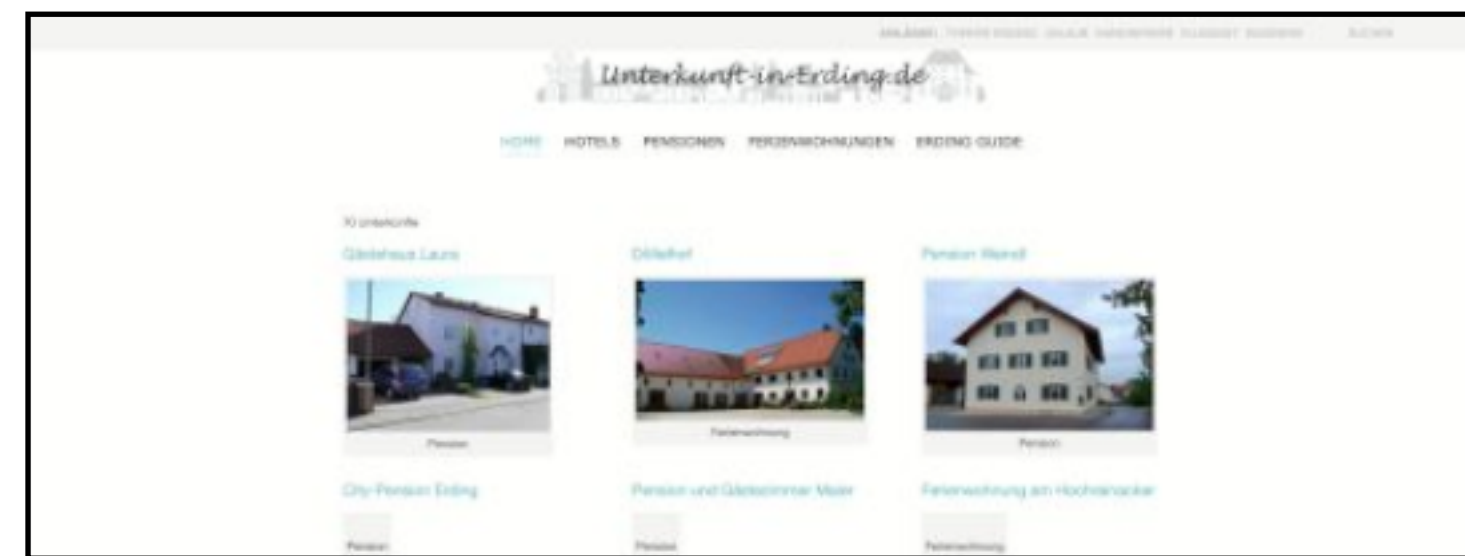
Filmstrip



Filmstrip - Psych. Ladezeit



753 ms



770 ms



820 ms

Psychologische Ladezeit: **753 ms - 820 ms**

Technische Ladezeit: **833 ms**

Test Psych. Ladezeit

Protostar Experiment

Ausgangslage

- Hosting: All-Inkl.com
- Joomla 3.9.11
- Template Protostar
- PNG Logo (4kb)
- 5 Bilder
- https
- Gzip aktiviert



Ladezeiten Ausgangslage



Zeitspanne



Keine Drosselung

Psychologische Ladezeit: 376 ms - 426 ms

Technische Ladezeit: 429 ms

Drosselung auf 100kbit

Psychologische Ladezeit: 12 Sek - 24 Sek

Technische Ladezeit: 31 Sek

Ergebnis: Lazyload

Keine Drosselung

Psychologische Ladezeit:

354 ms - 438 ms
376 ms - 426 ms (vorher)

Technische Ladezeit:

410 ms
429 ms (vorher)

Drosselung auf 100kbit

Psychologische Ladezeit:

+5 Sek 7 Sek - 17 Sek
12 Sek - 24 Sek (vorher)

Technische Ladezeit:

+14 Sek 17 Sek
31 Sek (vorher)

Ergebnis: Lazyload + Progressive JPEG

Keine Drosselung

Psychologische Ladezeit:

352 ms - 419 ms

376 ms - 426 ms (vorher)

Technische Ladezeit:

399 ms

429 ms (vorher)

Drosselung auf 100kbit

Psychologische Ladezeit:

+5 Sek

7 Sek - 17 Sek

12 Sek - 24 Sek (vorher)

Technische Ladezeit:

+14 Sek

17 Sek

31 Sek (vorher)

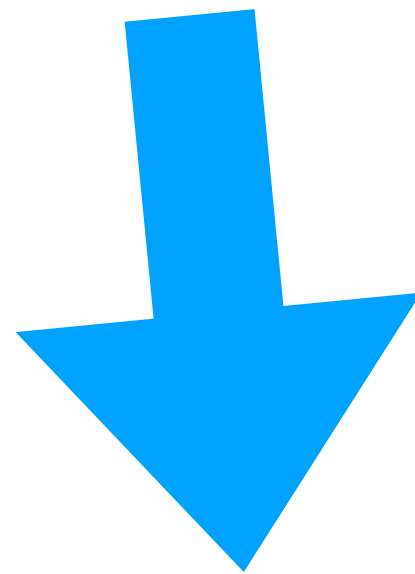
Tipp:

Es gibt ein praktische Tool, welches diverse Bildformate komprimiert ohne merklichen Qualitätsverlust und in progressive JPEGs umwandelt. <https://www.jpeg.io/>

Weitere Überlegung

Drosselung auf 100kbit

Beste psychologische Ladezeit: **7 Sek** - 17 Sek



< 1 Sek

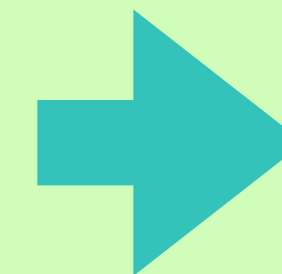
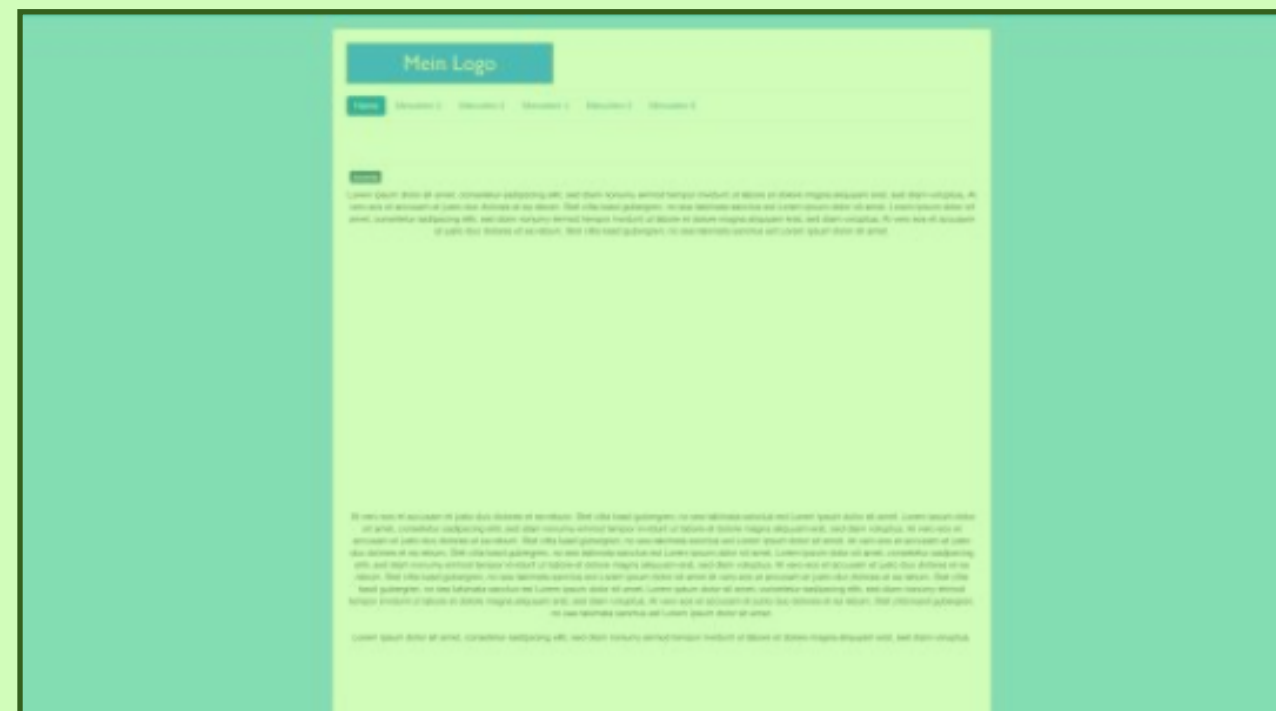


Idee: Konstrukt

**1. Serverseitig:
Neuer Besucher?**

**2. Auslieferung einer
Prepage „Visueller
Nachbau des
Grundkonstruktes“ (ei
nzigste Grafik: Logo)**

**3. Weiterleitung auf
tatsächliche Seite
(Javascript)**



Schnelltest

Ergebnis: (Nur) Prepage

Keine Drosselung

Psychologische Ladezeit:

+194 ms

148 ms - **182 ms**

376 ms - 426 ms (vorher)

Technische Ladezeit:

185 ms

Drosselung auf 100kbit

Psychologische Ladezeit:

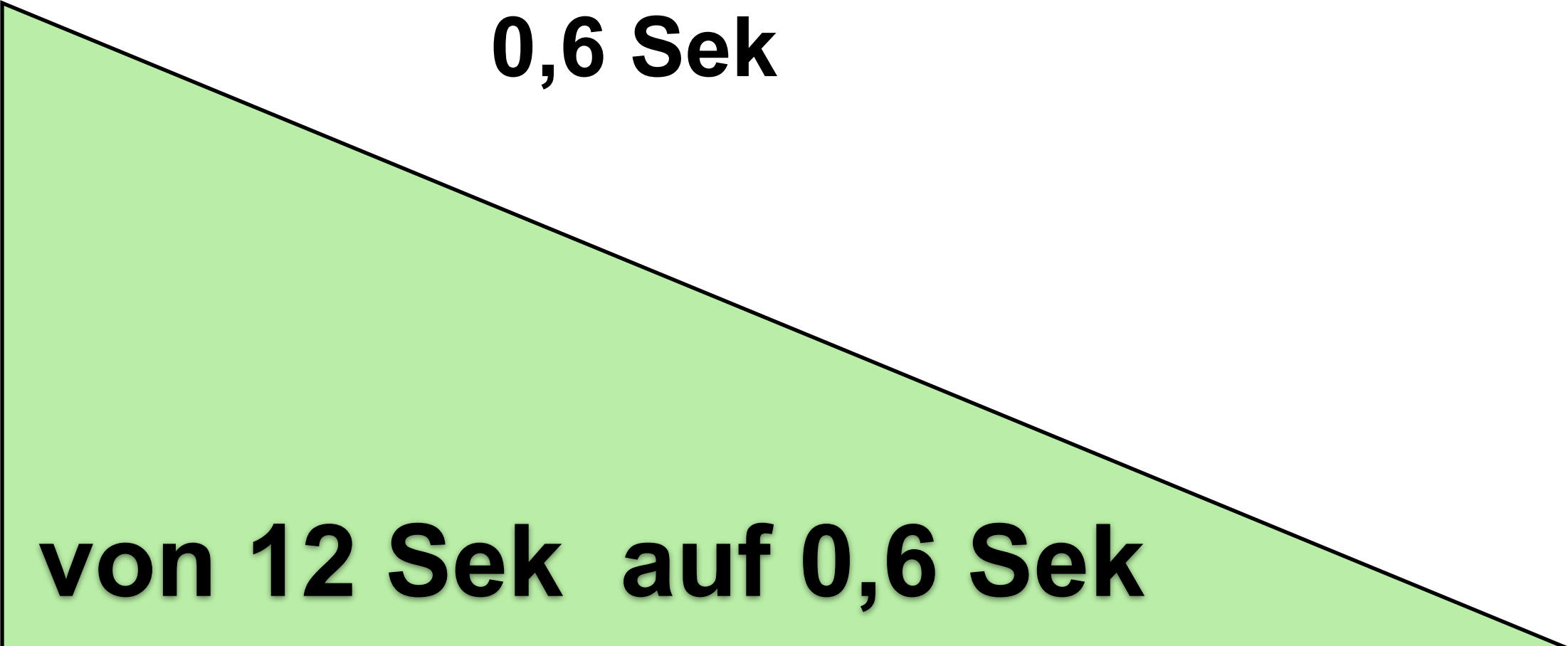
+12 Sek

0,3 Sek - **0,6 Sek**

12 Sek - 24 Sek (vorher)

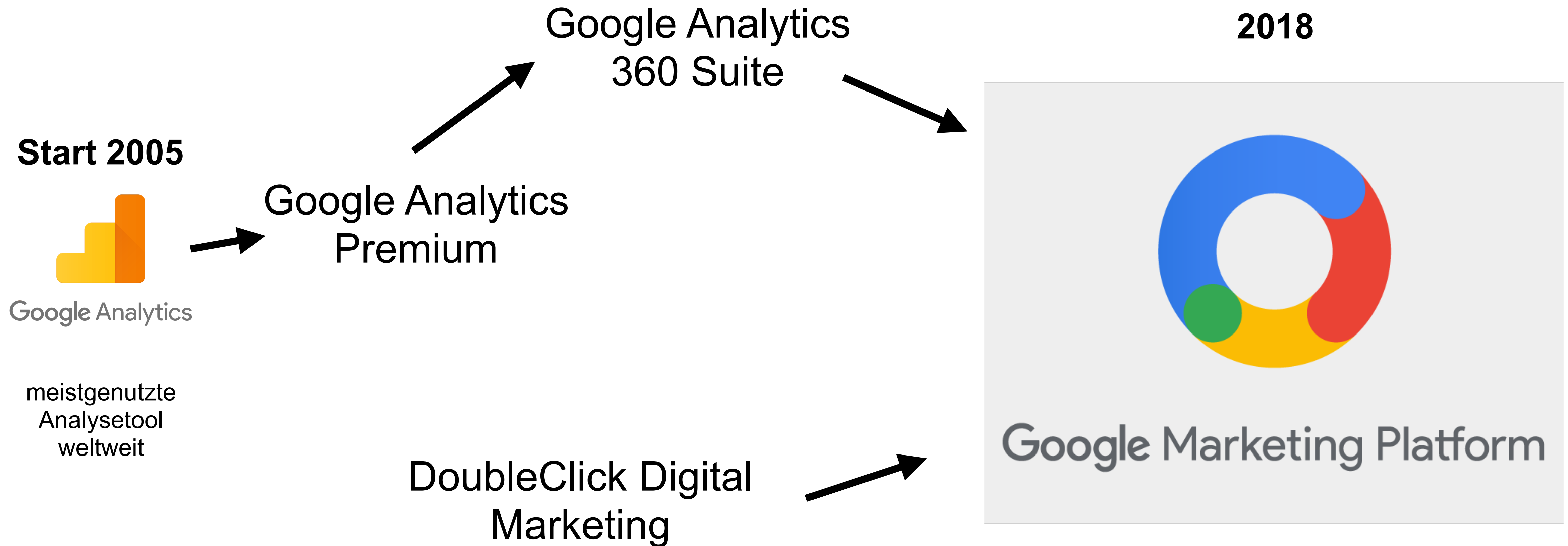
Technische Ladezeit:

0,6 Sek



von 12 Sek auf 0,6 Sek

Google Universum für Webseitenbetreiber



Services und Preise

Preismodel und Tools

Premium

+ mehr Tools
> 10 Mil Hits

**ab 150.000 \$
im Jahr**



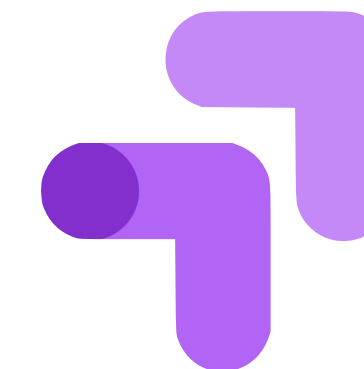
Kostenlos



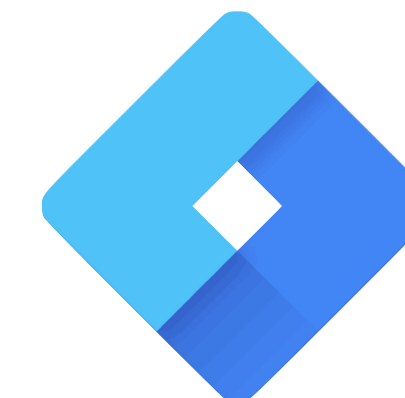
Analytics 360



Surveys 360



Optimize 360

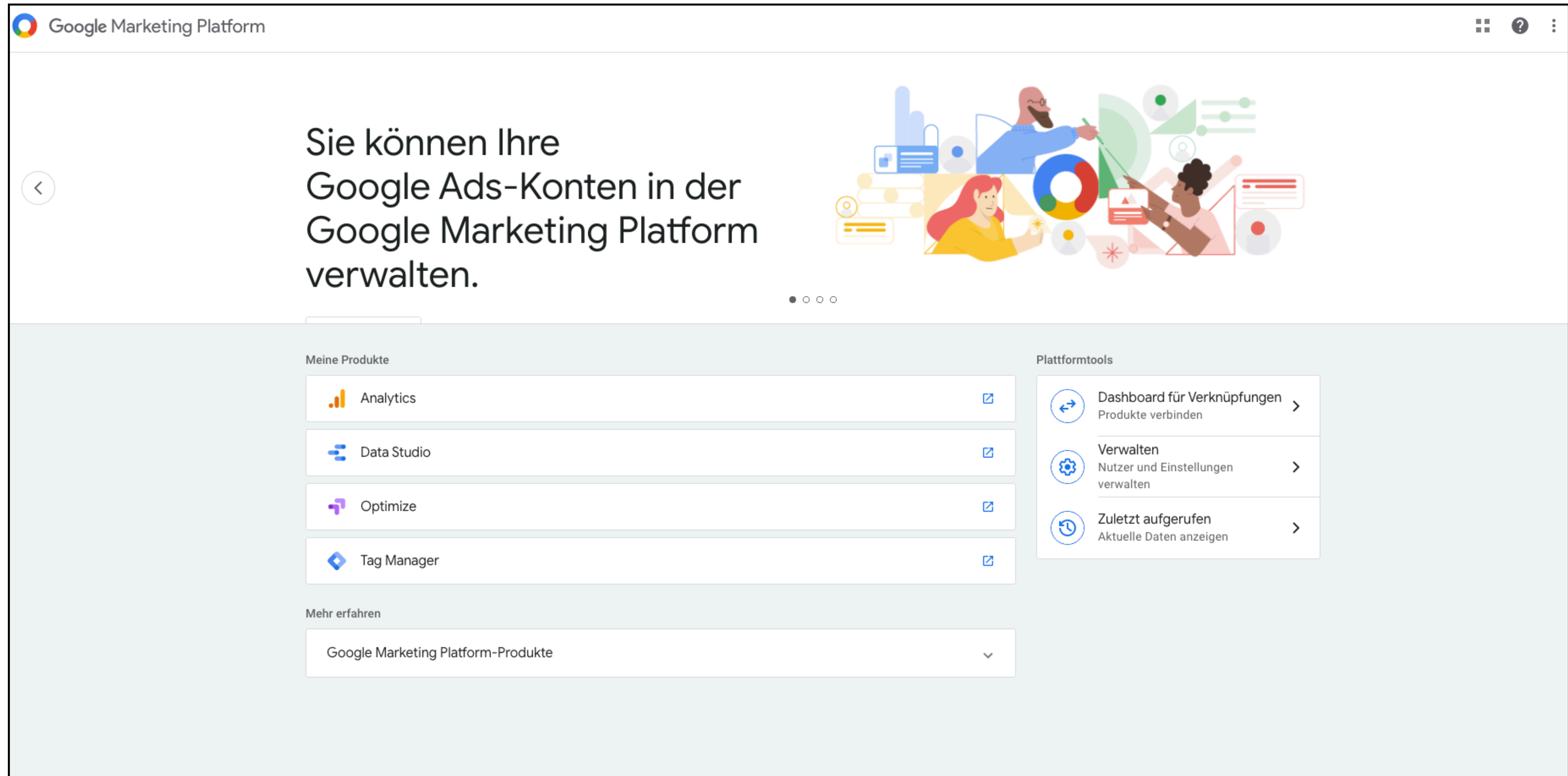


Tag Manager 360



Data Studio

marketingplatform.google.com/home



Google-Anzeigen

App Tracking

All-In-One-Lösung für
alle mobilen Plattformen
zum Fixpreis
www.mindlab.de/rapptor

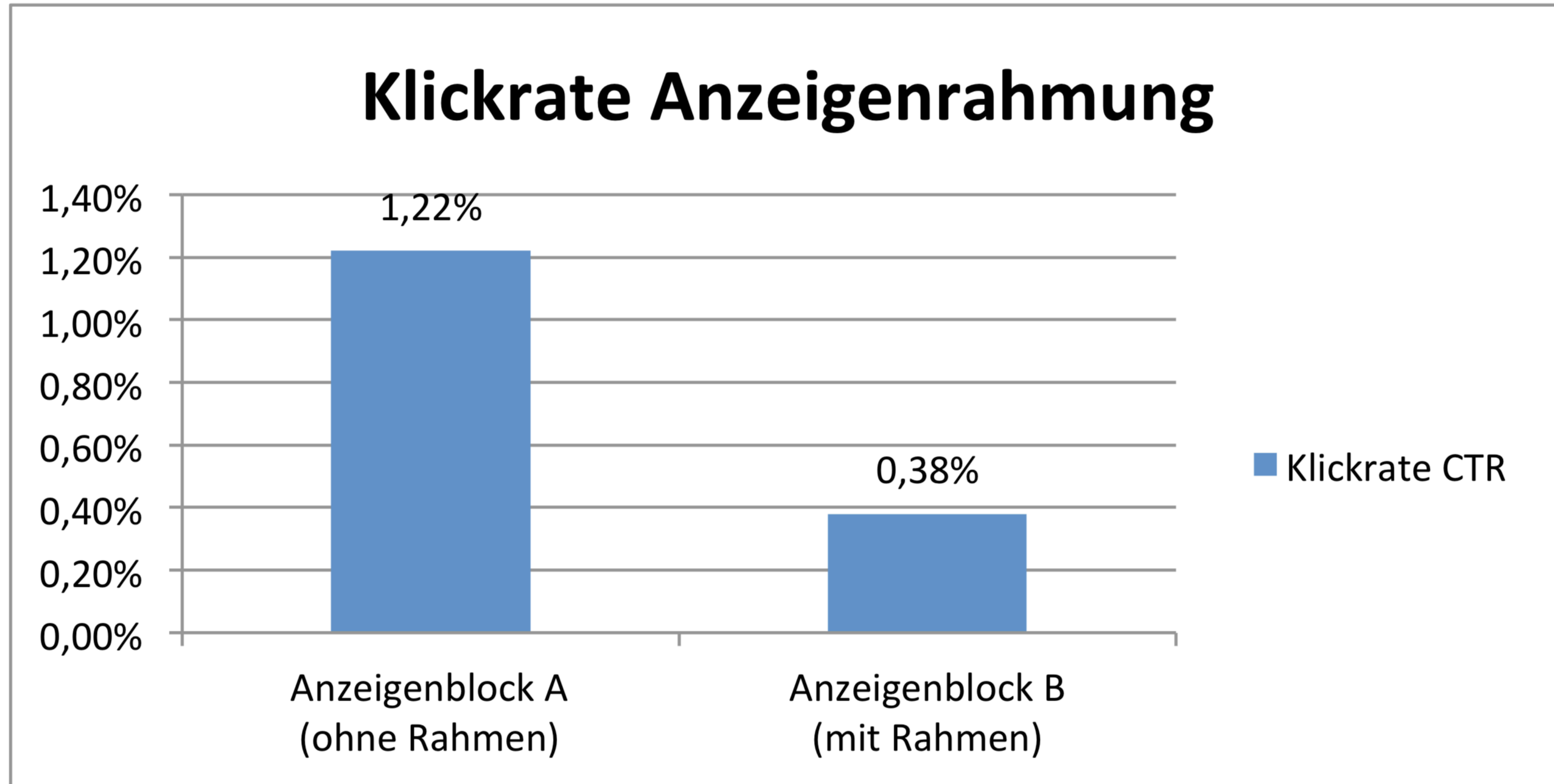
Google-Anzeigen

App Tracking

All-In-One-Lösung für
alle mobilen Plattformen
zum Fixpreis
www.mindlab.de/rapptor

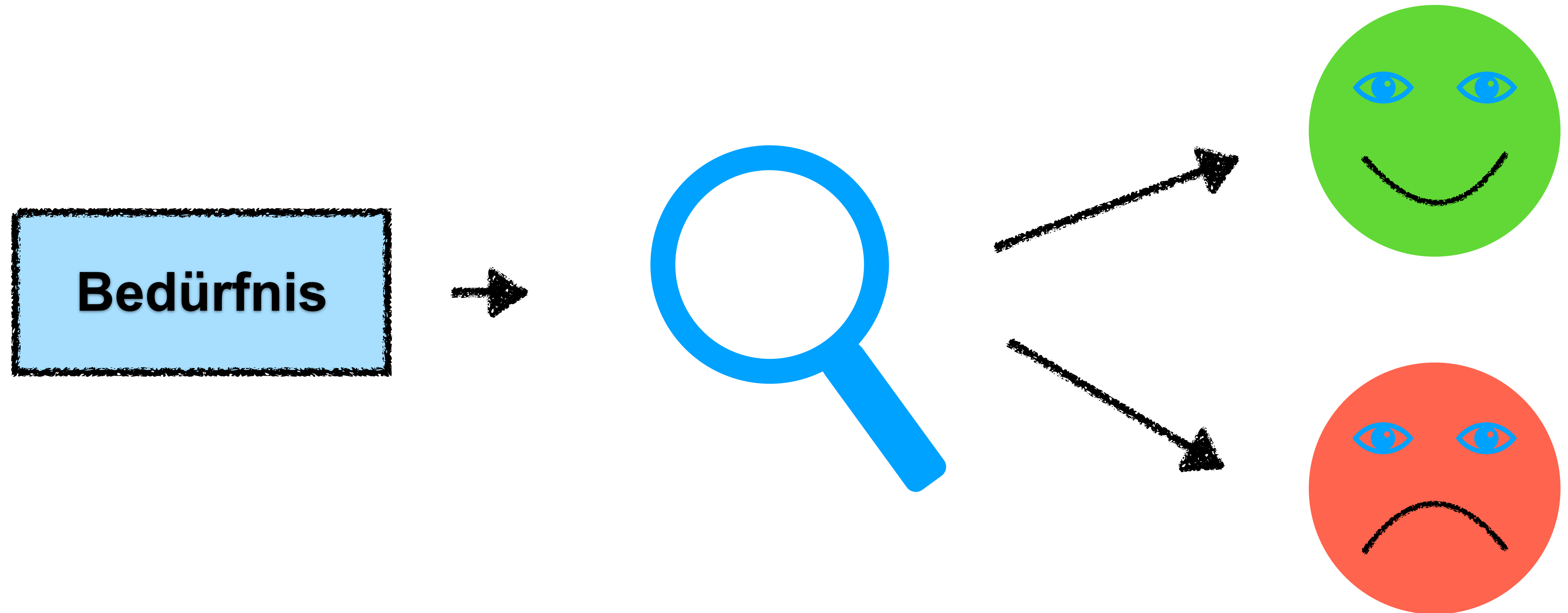
Variationen

Ergebnis



3.210 € ← **1.000 €**

SEO - Sicht Suchender



SEO - Suchverhalten

1. Person mit **Problem**
oder
Informationsbedürfnis



2. Internetsuche



4. Erfolgreiche
Suche



Neue
Suche

3. Suchkreislauf

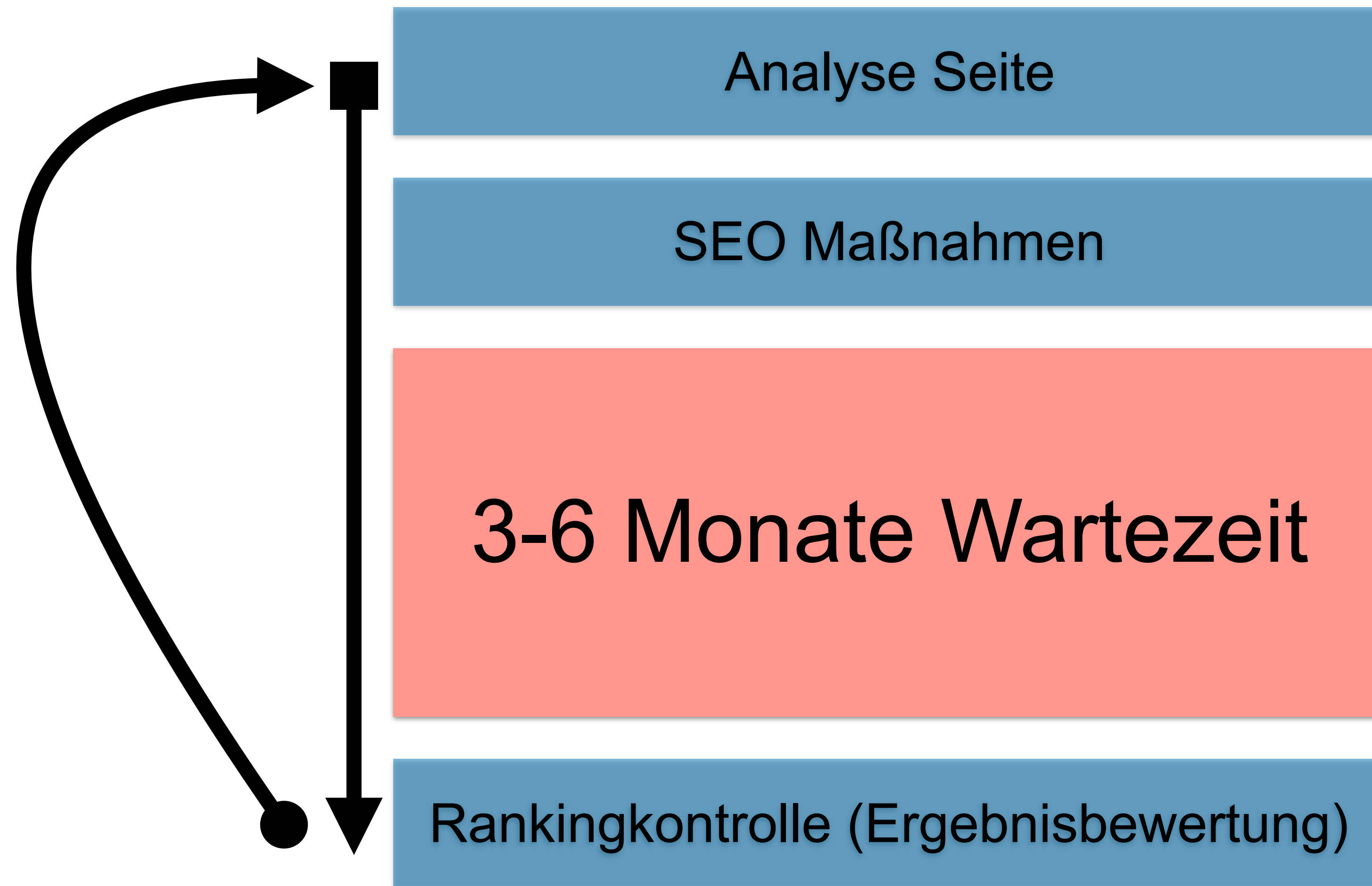
Erfolglose
Suche



Suchmaschine
Kennzahl: RTS
(Return to Serp)



Bsp. SEO Prozess



Involvement KPI

superkurz

ERKLÄRT

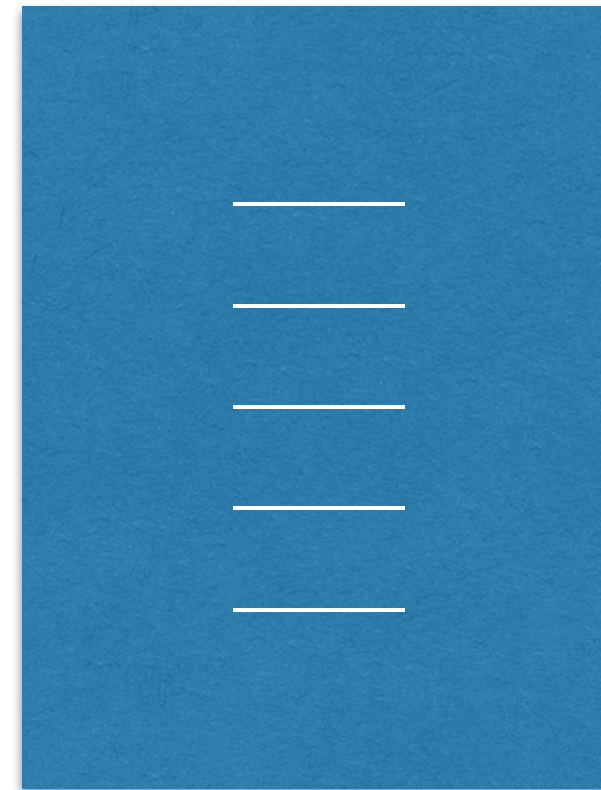
**Sofort Kennzahl
für**

> Qualität von Online-Inhalte <

Logik Involvement KPI



1 Besucher
= 1 Session



Seitenbesuch

Verweilt 20 Sek.

oder

Klick auf irgendeinen Link

keine Aktion

1

0

Beispiel Analytics

Zielseite ?	Akquisition			Verhalten			Conversions Zielvorhaben 1: Involvement KPI ▼	
	Sitzungen ? ↓	Neue Sitzungen in % ?	Neue Nutzer ?	Absprungrate ?	Seiten/Sitzung ?	Durchschnittl. Sitzungsdauer ?	Involvement KPI (Conversion-Rate für Zielvorhaben 1) ?	Involvement KPI (Abschlüsse für Zielvorhaben 1) ?
	4.719 % des Gesamtwerts: 100,00 % (4.719)	80,36 % Durchn. für Datenansicht: 80,21 % (0,18 %)	3.792 % des Gesamtwerts: 100,18 % (3.785)	34,22 % Durchn. für Datenansicht: 34,22 % (0,00 %)	6,11 Durchn. für Datenansicht: 6,11 (0,00 %)	00:04:20 Durchn. für Datenansicht: 00:04:20 (0,00 %)	83,03 % Durchn. für Datenansicht: 83,03 % (0,00 %)	3.918 % des Gesamtwerts: 100,00 % (3.918)
1. /	3.010 (63,78 %)	86,25 %	2.596 (68,46 %)	16,58 %	7,66	00:05:26	89,07 %	2.681 (68,43 %)
2. /jugendherberge-hostel-erding	292 (6,19 %)	93,84 %	274 (7,23 %)	31,51 %	6,34	00:03:21	78,42 %	229 (5,84 %)
3. /ferienwohnung	102 (2,16 %)	61,76 %	63 (1,66 %)	24,51 %	7,80	00:07:07	89,22 %	91 (2,32 %)
4. /u/pension-garni-zweck	94 (1,99 %)	58,51 %	55 (1,45 %)	72,34 %	2,31	00:02:15	69,15 %	65 (1,66 %)
5. /guide/stadtbuecherei-erding	91 (1,93 %)	82,42 %	75 (1,98 %)	89,01 %	1,27	00:00:25	72,53 %	66 (1,68 %)
6. /u/pension-gaestehaus-laura	90 (1,91 %)	55,56 %	50 (1,32 %)	81,11 %	2,06	00:01:11	62,22 %	56 (1,43 %)
7. /guide/leonardo-erding	84 (1,78 %)	90,48 %	76 (2,00 %)	85,71 %	1,20	00:00:53	64,29 %	54 (1,38 %)
8. /u/ferienwohnung-doellelhof	70 (1,48 %)	55,71 %	39 (1,03 %)	78,57 %	1,91	00:01:14	65,71 %	46 (1,17 %)
9. /erding-guide/lieferservice-erding	59 (1,25 %)	93,22 %	55 (1,45 %)	77,97 %	1,85	00:00:13	86,44 %	51 (1,30 %)
10. /guide/gourmet-tempel-erding	50 (1,06 %)	98,00 %	49 (1,29 %)	92,00 %	1,14	00:00:11	68,00 %	34 (0,87 %)

Standard Kennzahlen

(% Anteil an 1)
Involvement KPI

(1)

VIELEN DANK!

Vortrag unter
<https://hamberger.marketing/jd-2019>
langfristig zum Download Bereit